



David Kohler visitó Costa Rica para conocer la sala de exhibición de Alumimundo. JEFFREY ZAMORA PARA SC.

ELEGANCIA Y DISTINCIÓN EN NUEVO SHOWROOM

Kohler by Alumimundo estrenó sala de exhibición y escultura elaborada con sus productos

AHORA HAY UN LUGAR donde los interesados en productos innovadores para cocinas y baños podrán admirar las más recientes y modernas propuestas de la marca Kohler by Alumimundo.

“La nueva sala de exhibición es única en su categoría en Centroamérica. Contiene la mayor colección de acabados de lujo para baños y cocinas en toda la región. La sala genera una conexión emocional entre el producto y el usuario, procediendo con ello una experiencia que trasciende los sentidos. La totalidad del espacio está dedicada exclusivamente a la exhibición de productos Kohler, incluyendo su línea de lujo Kallista”, explica Rina Weisleder, gerente de Kohler by Alumimundo.

El 1 de setiembre se realizó una actividad que sirvió para develar la escultura Rizoma, del artista y arquitecto Francesco Bracci, la



Rodney Weisleder, presidente de Kohler by Alumimundo; David Kohler, presidente de Kohler; Rina Weisleder, gerente de Kohler by Alumimundo y su padre, Jeffrey Weisleder. RAFAEL MURILLO PARA SC.

cual se impone en las instalaciones de Kohler by Alumimundo, en Pavas, la cual contó con la presencia del presidente y CEO de Kohler Company, David Kohler, quien visitó Costa Rica por este motivo.

ALTOS ESTÁNDARES

David Kohler se mostró satisfecho con la calidad presente en la sala de exhibición, la cual aseguró que responde a los estándares internacionales de la compañía.



“Venimos a celebrar la apertura de nuestro mejor *showroom* en la historia de Kohler en Costa Rica, con nuestros socios, la familia Weisleder. Lo que han hecho ellos es algo especial. Es un área de más de 1.200 metros cuadrados y es un espacio de gran belleza, con los productos más innovadores y un gran diseño que refleja a nuestra marca en aspectos como el arte, el liderazgo, el diseño y la tecnología”, afirmó el presidente.

“Siempre tenemos expectativas muy altas, porque escogemos trabajar con un grupo selecto de distribuidores en todo el mundo, lo cual ha sido clave para nuestro éxito. Así que esperábamos un espacio de gran belleza, pero sobre todo que le ofrezca al cliente gran sentido del negocio. Esas expectativas, sin duda, han sido superadas con el resultado”, agregó.

Para Kohler, esta visita al país le permitió confirmar la pasión, el compromiso y la excelencia con la que se trabaja en el país y los cuales se reflejan en la sala.

LA ESCULTURA

La obra de Bracci, que engalana la fachada de Kohler by Alumimundo, está elaborada con material reciclado, lo cual ha distinguido el trabajo del artista, así como

las estrategias de responsabilidad social y empresarial emprendidas por Alumimundo.

“Rizoma es una obra de arte que no respeta ni sigue líneas de subordinación jerárquica. Cualquier elemento puede afectar o incidir en cualquier otro, sin importar su posición recíproca”, explica Rina Weisleder.

Kohler también compartió su admiración por la obra final. “Es un trabajo fabuloso. Le doy a la organización todo el crédito porque es un paso audaz trabajar con un reconocido artista costarricense para crear algo tan especial y único como una obra de arte que también incluye nuestros productos”, afirmó.

“Nuestra compañía tiene una cultura de trabajo muy arraigada, pero también una alta apreciación por las artes. A través de ellas, manifestamos nuestro interés y pasión por el diseño, que es una forma más comercializada de arte”, concluyó el CEO. **sc**

☎ 4101-8600

www.alumimundo.com

📌 Alumimundo Costa Rica

Instagram: Alumimundo_Costa_Rica