



KOHLER Y ALUMIMUNDO INAUGURAN SU SEGUNDO SHOWROOM EN COSTA RICA

LÍDER MUNDIAL EN PRODUCTOS PARA COCINA Y BAÑO

Arquitectos, diseñadores, importantes desarrolladores y personalidades de entretenimiento asistieron a la inauguración del segundo showroom de Kohler en Costa Rica.

La espectacular sala de exhibición fue diseñada por la arquitecta Rina Weisleder, gerente de Mercadeo de Alumimundo, empresa familiar de acabados de lujo que distribuye en el país los productos de Kohler desde hace más de 20 años.

Único en su categoría en Centroamérica, el signature showroom presenta la mejor selección de lujo para baños y cocinas.

“Queremos generar una conexión emocional entre el producto y el usuario, que cuando piense en su cocina o su baño le genere una sonrisa”, aseguró Hugh Ekberg, presidente de la sección de cocina y baño de Kohler Co., quien visitó

el país para la inauguración.

Fundada en 1873 y con oficinas centrales en Wisconsin, Kohler Co. es una de las empresas privadas más importantes de Estados Unidos.

Con más de 50 plantas manufactureras en todo el mundo, Kohler es líder mundial en productos para cocina y baño; motores y sistemas de energía; muebles, gabinetes y azulejos de primera calidad, y es propietaria y operadora de dos de los centros turísticos hoteleros y de campo de golf de cinco estrellas más refinados del mundo en Estados Unidos y en Escocia.

Basada en su trayectoria de más de 140 años, Kohler Co. continúa fijando nuevas normas en diseño, artesanía e innovación, marcando así el camino hacia una vida más elegante para los usuarios de sus productos y servicios. ■